

Stage – Assistant Marketing Opérationnel

—

Référence MKTG-DS18

Notre société...

Jeune société d'ingénierie située dans un environnement agréable, nos activités de vente de logiciel vers des clients industriels sont en croissance forte. Notre partenariat avec Dassault Systèmes fait partie de notre ADN et nous désirons développer cette activité.

Votre contribution

Au cours de votre stage, vous serez responsable au sein du service marketing du développement du pipe pour l'équipe de vente logiciels.

Vos futurs défis

Vous assurerez également les missions suivantes :

- Vérifier le contenu de certaines pages web/doc
- Assurer un support au développement et à la gestion de contenu (SEO, web, blogs, montage et publication video...)
- Suivre des programmes de communication (événements internes/externes clients/partenaires)
- Aider à la création de campagnes marketing
- Relances téléphoniques pre et post events
- Mise à jour de la base de données
- Assurer un support au Community management

Vos atouts pour réussir

Vous êtes étudiant en école de commerce ou université et vous préparez un diplôme de niveau Bac +4 minimum avec une spécialisation en marketing, design et communication.

Le Pack Office n'a plus de secret pour vous et vous connaissez les outils de la communication digitale.

De nature organisée, vous avez un esprit de synthèse et faites preuve de flexibilité, de réactivité et de proactivité.